

IP-Group driver logistikens cirkulära omställning

Med ett nytt patentansökt emballagekoncept tar IP-Group stora kliv mot en mer hållbar och kostnadseffektiv logistik. Returnable Transport Packaging (RTP) kan ersätta engångslösningar i wellpapp och öppnar för en cirkulär modell som gynnar både transportföretag, slutkunder och miljön.

Att tänka nytt kring något så vardagligt som transportemballage kan förändra en hel bransch. För IP-Group, Nordens största producent och leverantör av plastpallar, är innovation en central drivkraft. Det nya RTP-konceptet är ett resultat av företagets långsiktiga fokus på cirkulära lösningar och kan bli en katalysator för nästa tillväxtfas, inte bara i Sverige, utan på hela den europeiska marknaden.

”Med vårt koncept uppnår transportföretagen både bättre ekonomi och högre säkerhet, samtidigt som de möter EU:s kommande krav på hållbarhet.”

– RTP är utvecklat för att passa alla palltyper och dimensioner, och kan användas om och om igen under många år, säger Tobias Josefson, vd på IP-Group. Det är både ett cirkulärt och hållbart koncept som ger besparingar för transportör, slutkund och miljön.

Ett paradigmskifte för transport och logistik

Till skillnad från engångsemballage, som ofta kastas efter en användning, är RTP byggt för lång livslängd och effektivitet. Systemet kan alltid dubbelstaplas i transportbilar, vilket för många kunder innebär en halvering av transportkostnaderna.



– Med vårt koncept uppnår transportföretagen både bättre ekonomi och högre säkerhet, samtidigt som de möter EU:s kommande krav på hållbarhet. Engångsemballage hör till det förflutna, säger Tobias.

Förutom ekonomiska och miljömässiga vinster är systemet också mer ergonomiskt och tidsbesparande, då det är be-

tydligt enklare att applicera jämfört med traditionella wellboxar.

En katalysator för tillväxt i Europa

IP-Group har redan en stark position på marknaden. Men RTP-konceptet kan bli en verklig tillväxtmotor.

– Eftersom RTP passar till både våra befintliga kunder och Europas hela bas av träpallar ser vi en enorm marknadspotential. Det här patentet kan bli starten på vår nästa tillväxtfas, säger Tobias.

Med flexibla affärsmodeller, där kunder kan välja mellan köp- och hyralternativ, skapar IP-Group dessutom förutsättningar för att snabbt vinna marknadsandelar på den europeiska scenen.

Innovation som öppnar för partnerskap

IP-Groups Innovation Center fungerar som en motor för utvecklingen, med tydligt fokus på cirkulär ekonomi. Här ser Tobias möjligheter för nya samarbeten.

– Patentet bygger på övergången från linjär till cirkulär logistik, och där finns många aktörer som delar våra ambitioner. Vi är öppna för partnerskap och samar-

beten som kan accelerera omställningen, säger han.

Med en potentiell marknad på omkring 800 miljoner träpallar i Europa ser IP-Group en stor möjlighet att växa. Framtiden kan innebära expansion på egen hand, i samarbete med investerare eller genom partnerskap.

– Oavsett väg framåt är målet tydligt: vi vill etablera IP-Group som en ledande aktör på den europeiska marknaden och samtidigt bidra till en mer hållbar framtid, avslutar Tobias.

Text: Isabelle Ibérer
www.ip-group.se



T.v. Tobias Josefson VD IP-Group, t.h. Geir Vidar Persen Säljningsdirektör IP-Group

