

Bransjepraten med Geir Vidar Persen



- Den røde tråden som løper gjennom alle våre forretninger er en form for minimalisme. Vi arbeider hardt for å finne løsninger som sparer kostnader, miljø og plass, forteller en fremoverlent Geir Vidar Persen.

Med godt grep om logistikk-utfordringene

Geir Vidar Persens største utfordring er å forstå nytteverdi av SRM, Change Management/Supplier Relationship Management. Nylig testkjørte han markedets mest unike pallkonsept som lanseres mot slutten av januar. «The Multiline Family».

Per Dagfinn Wolden

Fakta: Geir Vidar Persen

Alder: 60

Stilling: Salgsdirektør IPG Intelligent Packaging Group AS (IP-Group AS)

Født: 04/07/61

Oppvokst: Kristiansand

Sivil status: Singel

Utdanning: Logistikk, Salg og Økonomi. Endringsledelse

Yrkesbakgrunn: Salg og logistikk

Salgsdirektøren i IPG Intelligent Packaging Group AS (IP-Group AS) understreker at analyse av strategiske behov for produktkonsepter gir konkurransekraft og bedret miljøeffekt.

- Store logistikkbedrifter bør sette opp strategiske planer og målsetninger gjennom Grønn Guide. Utviklingsprogram settes opp i samarbeid mellom leverandør og kunde, for derved å forbedre nye produkter og tjenester. Da oppnår vi konkurransekraft og miljøforbedringer. Kort fortalt, vi MÅ jobbe sammen for å prestere bedre og raskere, understreker Persen.

Som selskapsnavnet antyder tilbyr IP-Group AS intelligent forpakning.

- Vi utvikler, selger og leier ut smarte og kostnadseffektive emballasjesystemer i 100% resirkulerbar plast og aluminium for bedrifter i Sverige og øvrige Europa. De siste seks årene har vi hatt store leveranser til Humanitære Organisasjoner både av Miljøpaller og Flexible Floor Plastgulv, forteller salgsdirektøren og fortsetter:

- IP-Group fokuserer på å kostnadsreduere kunders transporter gjennom smarte og miljøvennlige emballasjeprodukter. Vi fokuserer på i den grad det er mulig, å utvikle og produsere produkter laget av 100% resirkulerbar plast. Vårt mest kjente eksempel er den prisbelønte og patentsøkte Miljøpallen.

Persen fremhever selskapets standard- og skreddersydde løsninger.

- Hva har du gjort denne uken?

- Testkjørt markedets mest unike pallkonsept som lanseres mot slutten av januar. «The Multiline Family». Her kan kunden selv bestemme ut fra deres krav, ønsker og behov for lastbæreren:

1. Med eller uten forsterkning

2. Med eller uten friksjon som er gjennomgående, åpent eller tett palldekke

3. Mulighet for å optimalisere med å legge til vegger og lokk, og kunden får en miljøvennlig pallcontainer du kan sette inn vårt konsept Smart Returemballasje

- Dette er enkelt, effektivt, smart og miljøvennlig, sier Persen.

- Hva er dine viktigste arbeidsoppgave?

- Det er omstilling fra Lineær til Sirkulær Returlogistikk. Mange av dagens logistikksystemer bygger på den Lineære modellen, og hvor produktene blir transportert fra en Hub eller Logistiksenter til sluttkunden. I overgang til en Sirkulær Returlogistikk blir mye av eierskapet værende hos produsent, og som sammen med kunden baserer forretningsmodellen på tjeneste salg og ytelser.

- Her må du forklare nærmere!

- Den Sirkulære Returlogistikken baserer seg på at produktkonseptene inngår i en returflyt der verdiskaping er det overordnede målet. Dette vil bli en avgjørende faktor i overgang fra Lineær til Sirkulær Returlogistikk. En overordnet målsetning er å bygge partnerskap over hele verdikjeden fra produsent til kunde og transportfirma. Da blir den Sirkulære Returlogistikken en suksess, forteller Persen.

- Hva er bedriftens største konkurransefortrinn?

- Ressursfasilitet med fokus på verdiskaping, svarer Persen kontant og fortsetter:

sammen med våre forretningspartnere og kunder en Sirkulær Økonomisk Modell, og som tar i bruk strategisk utvikling og nye måter å designe produkter på. Det bidrar til gjenbruk av materialer, samt oppnåelse av lønnsomhet og profitt. For våre kunder vil gevinsten kunne øke betydelig gjennom mer effektiv utnyttelse av smarte logistiske løsninger, analyser og evalueringer.

- Hva gjør bedriften levedyktig for fremtiden?

- Å ta hånd om verdikjeden sammen med kundene. Coache i Sirkulær økonomi og Bærekraftige logistiske produktkonsepter, samt å utvikle og designe verktøy der de «3R» er det viktigste konkurransefortrinnet: Reduse-Reuse-Recycle.

- Hvem overtar stafettpinnen?

- Det blir Nils Bjørkavåg i Bril AS.

AKTUELT

BRANSJEFOLK

BRANSJEPRATEN

DISTRIBUSJON

GEIR VIDAR PERSEN

LOGISTIKK

SCM



Med godt grep om logistikk-utfordringene